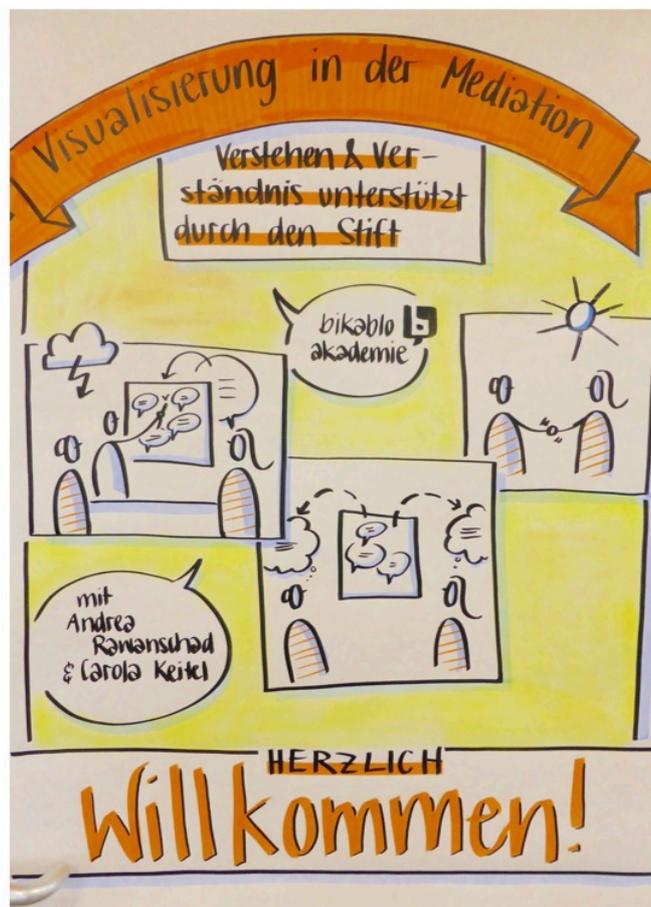


Fotoprotokoll zum Forum 4C

Visualisierung in der Mediation – Verstehen und Verständnis unterstützt durch den Stift

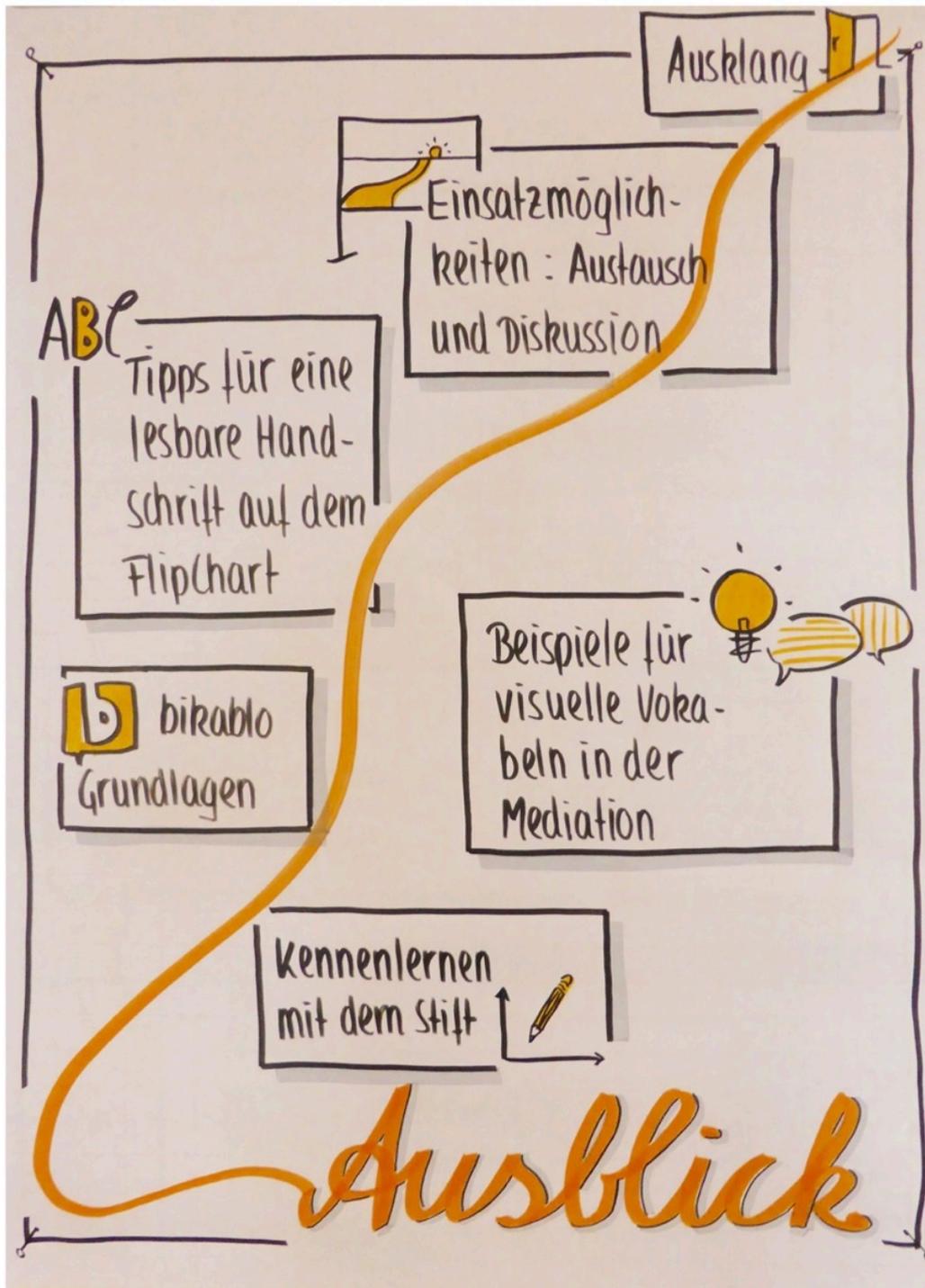
Konfliktmanagement- Kongress Hannover, 9. September 2017



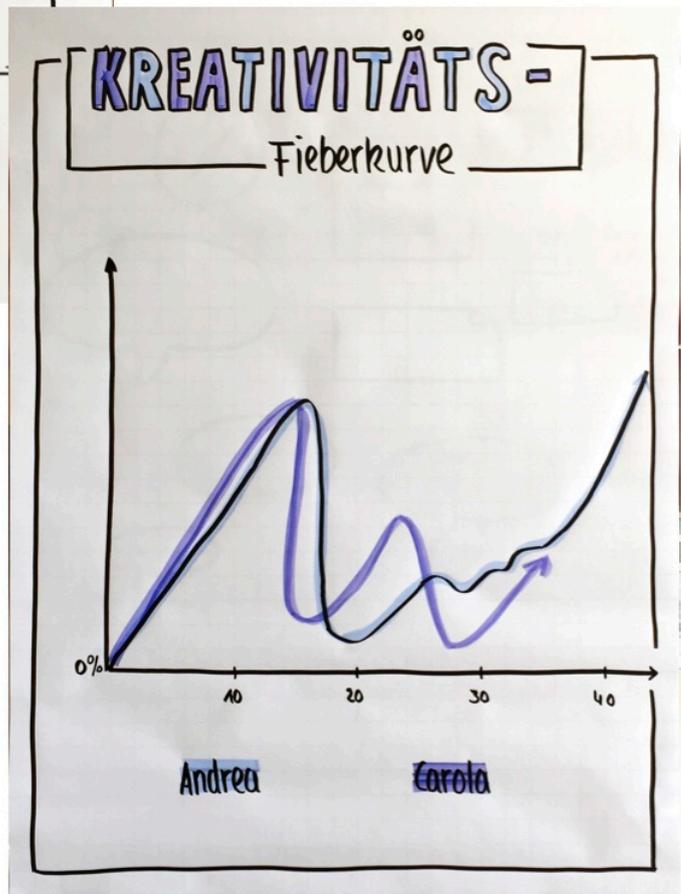
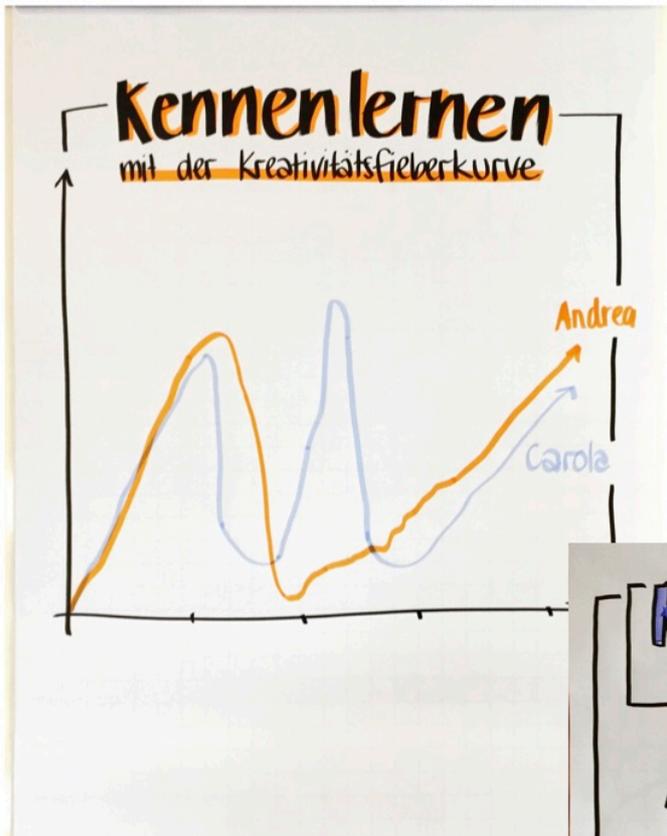
Referentinnen:

Carola Keitel (ck@bikablo.com) & Andrea Rawanschad (ar@bikablo.com), bikablo®

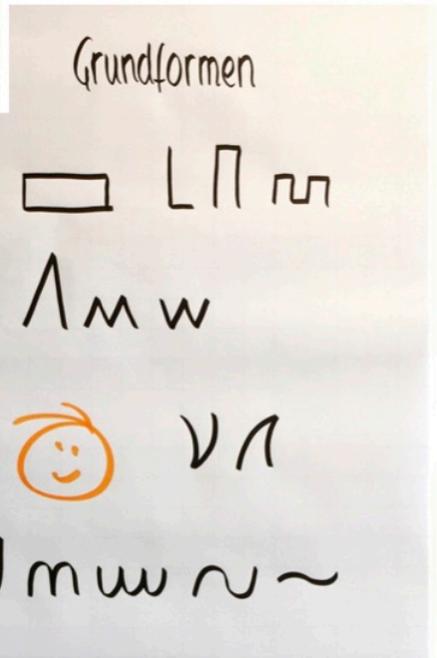
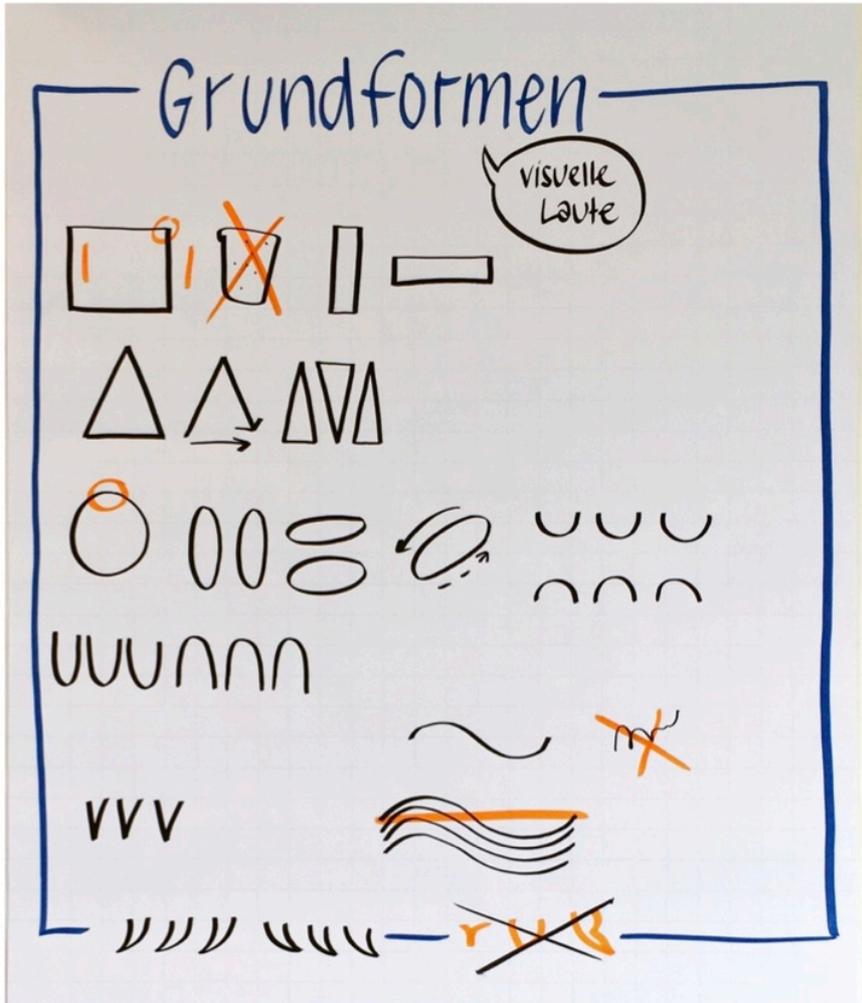
An die Stifte, fertig, los!



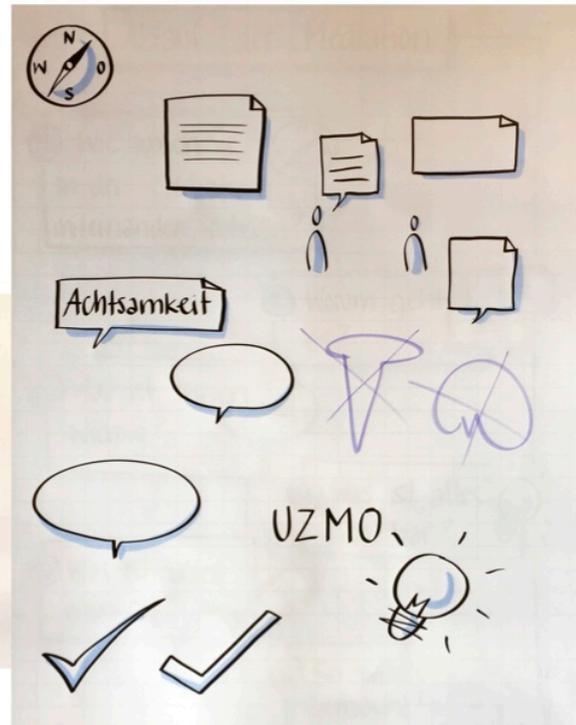
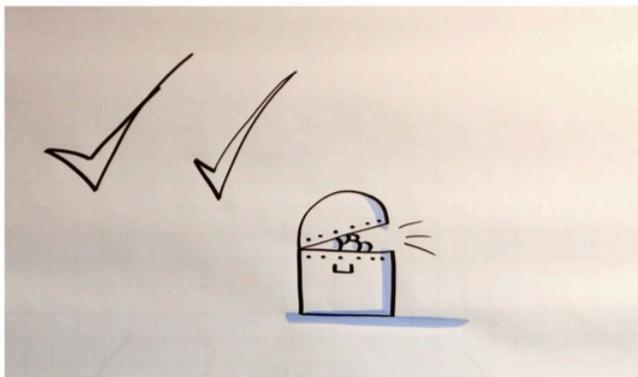
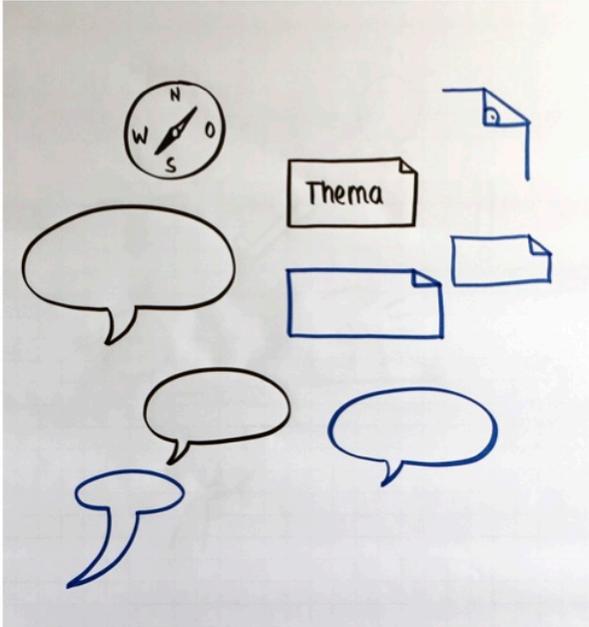
Kennenlernen mit dem Stift



Grundformen



Beispiele für visuelle Vokabeln in der Mediation

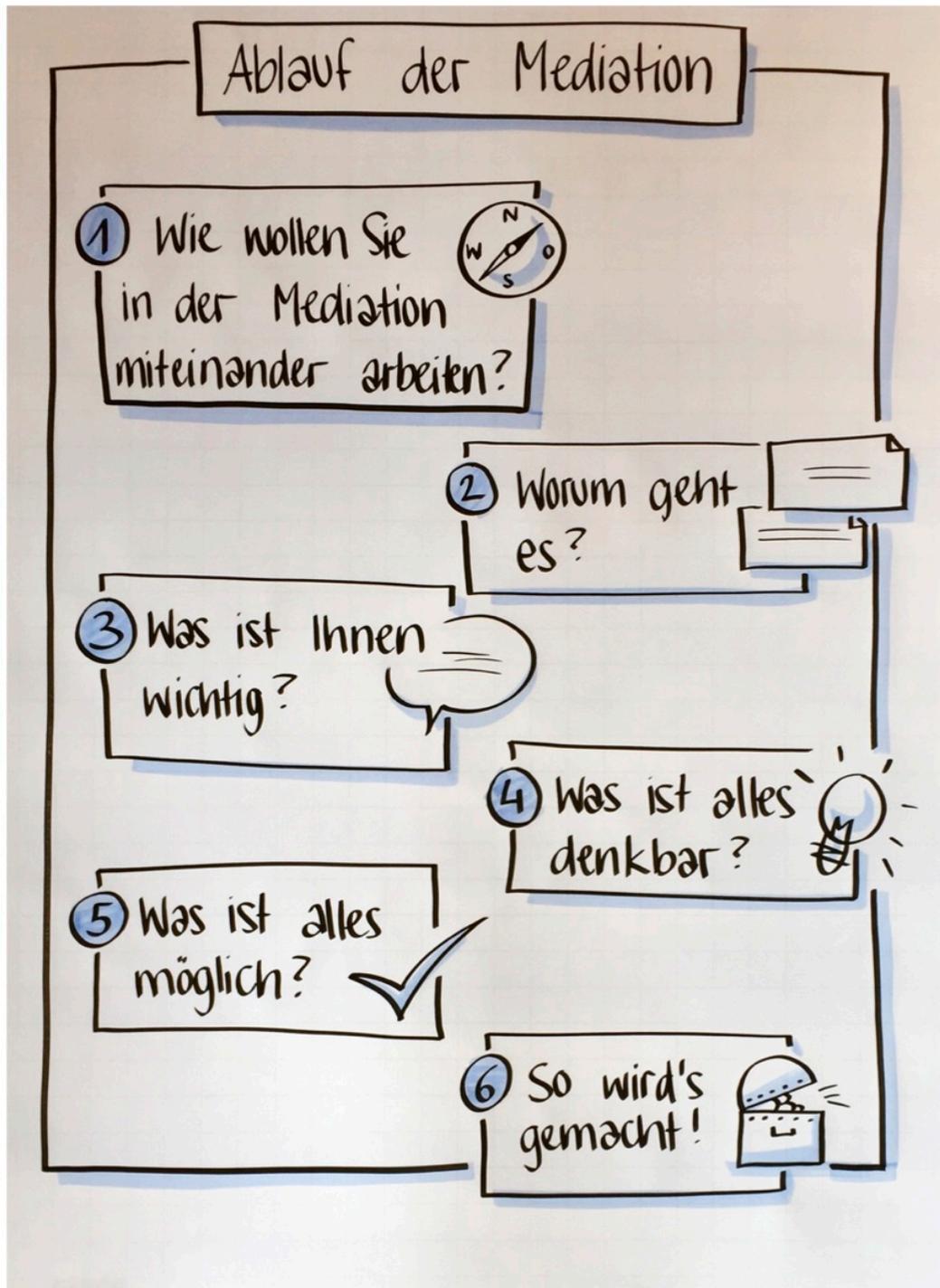


Alles kommt zusammen 1/2

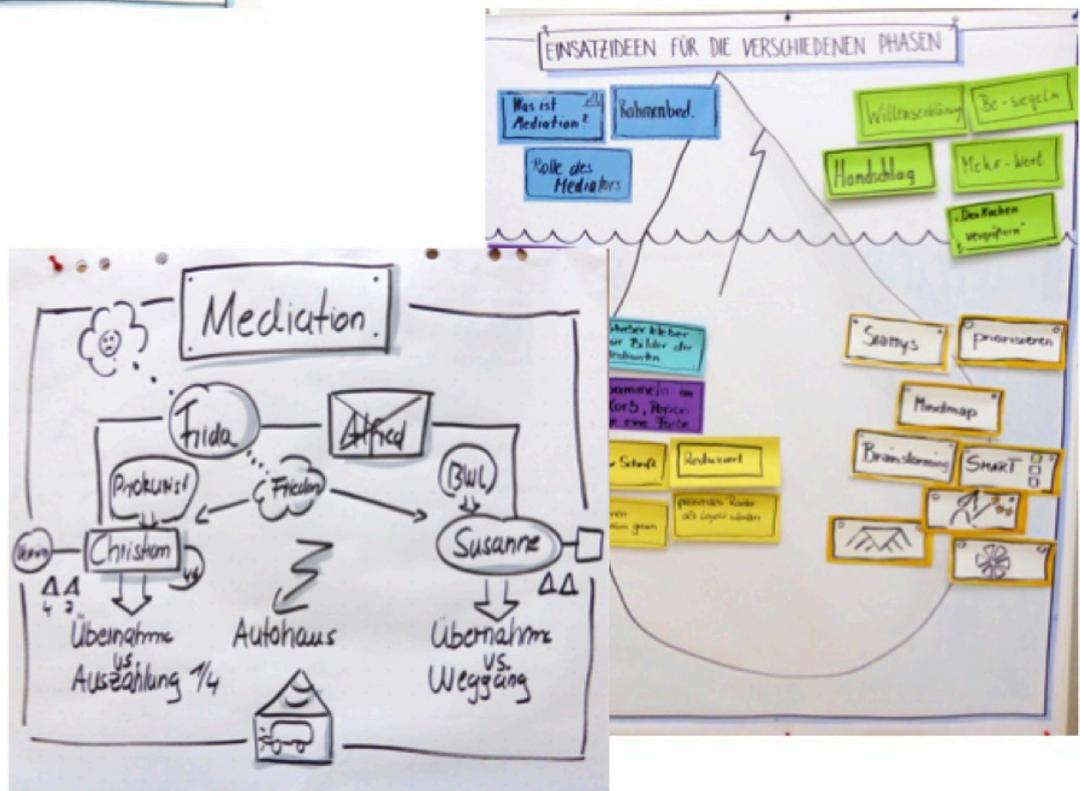
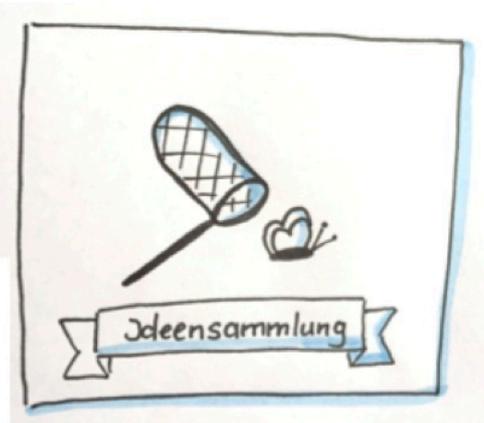
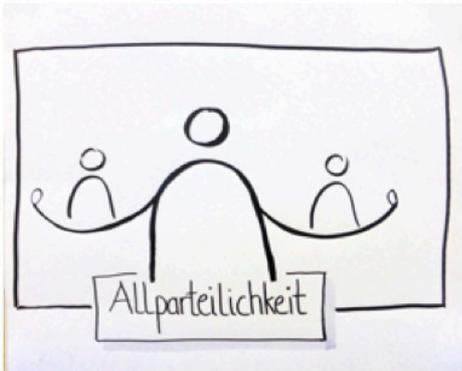
A hand-drawn diagram on a grid background, consisting of six horizontal rectangular boxes stacked vertically. Each box contains a number in a circle, a question in German, and a small icon. The boxes are connected by a continuous line that forms a path from the top right to the bottom right. The icons are: a compass rose, a document with a double underline, a speech bubble, a lit lightbulb, a checkmark, and a blue box with a white 'U' and a lid.

- 1 Wie wollen Sie hier miteinander arbeiten? 
- 2 Worum geht es? 
- 3 Was ist Ihnen wichtig? 
- 4 Was ist alles denkbar? 
- 5 Was ist alles machbar? 
- 6 So wird's gemacht! 

Alles kommt zusammen 2/2



Beispiele für den praktischen Einsatz



Beispiele für den praktischen Einsatz

KLEINER MERKZETTEL

Position →
Was ich will

Thema →
Worum es mir geht

Interesse / Bedürfnis →
Warum ich es will

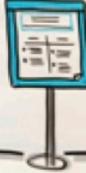
Fragen fragen ?

Linear (Ursache/Wirkung)	
Detektiv (Staatsanwalt)	Lehrer (Richter)
Orien- tierung	Bee- Nachdenken
Forscher	Beobachter, der keine Wahrheit kennt (vorbehaltlos)
Zirkulär (Mobile Wirkung)	

Ein Interesse im Sinne der Mediation hat ...

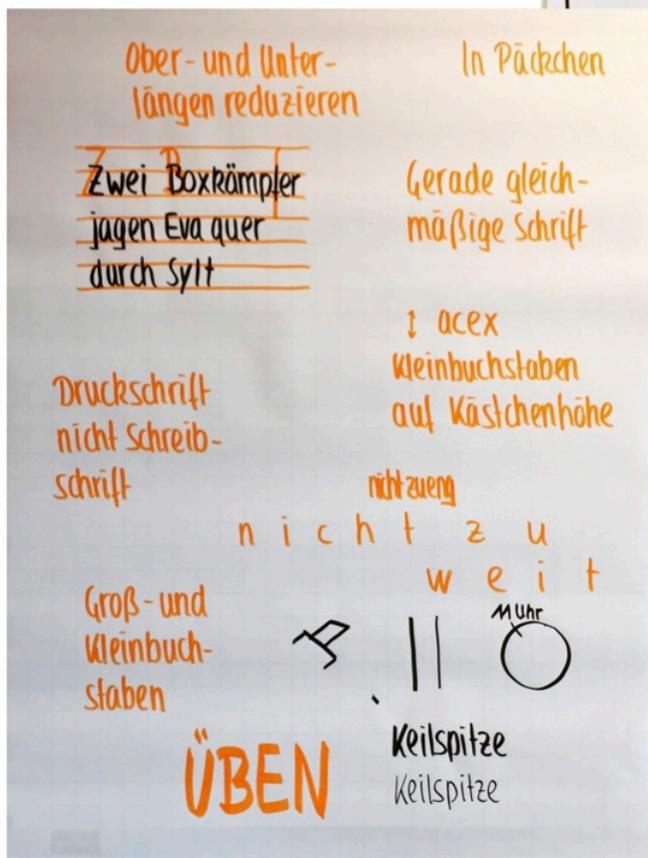
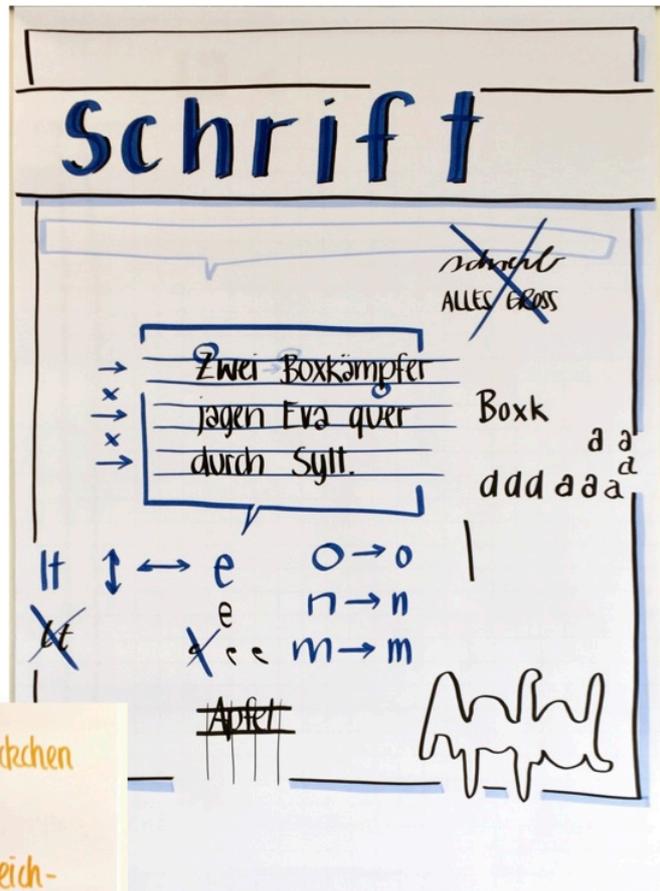
- eine emotionale Resonanz und ist
- positiv
- lösungsorientiert
- aus Sicht des Sprechers (Ich-Botschaft)
- in der Regel annehmbar für Andere
- konkret, spezifisch, greifbar

formuliert.

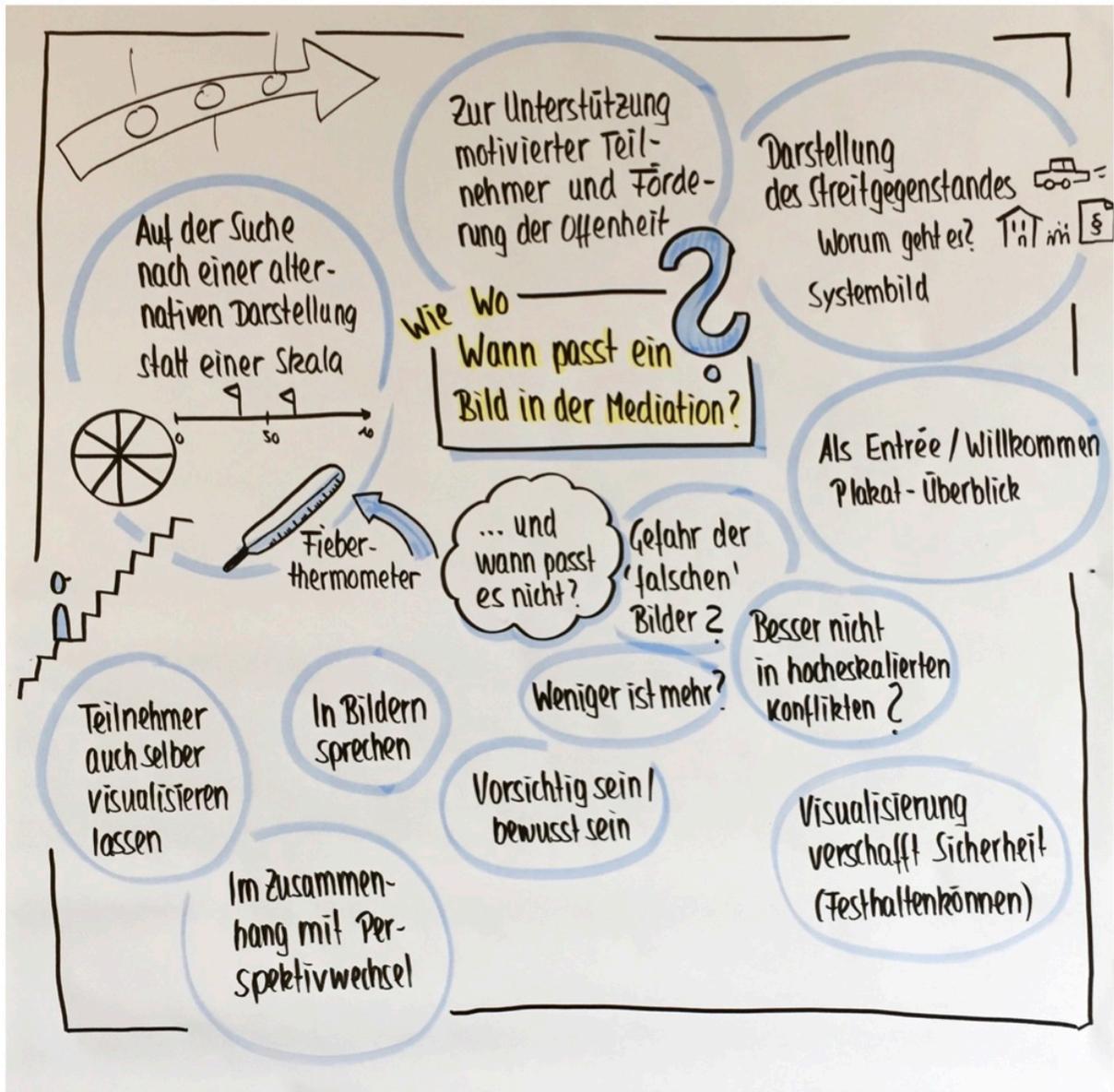


© Andrea Rawanschad, bikablo®

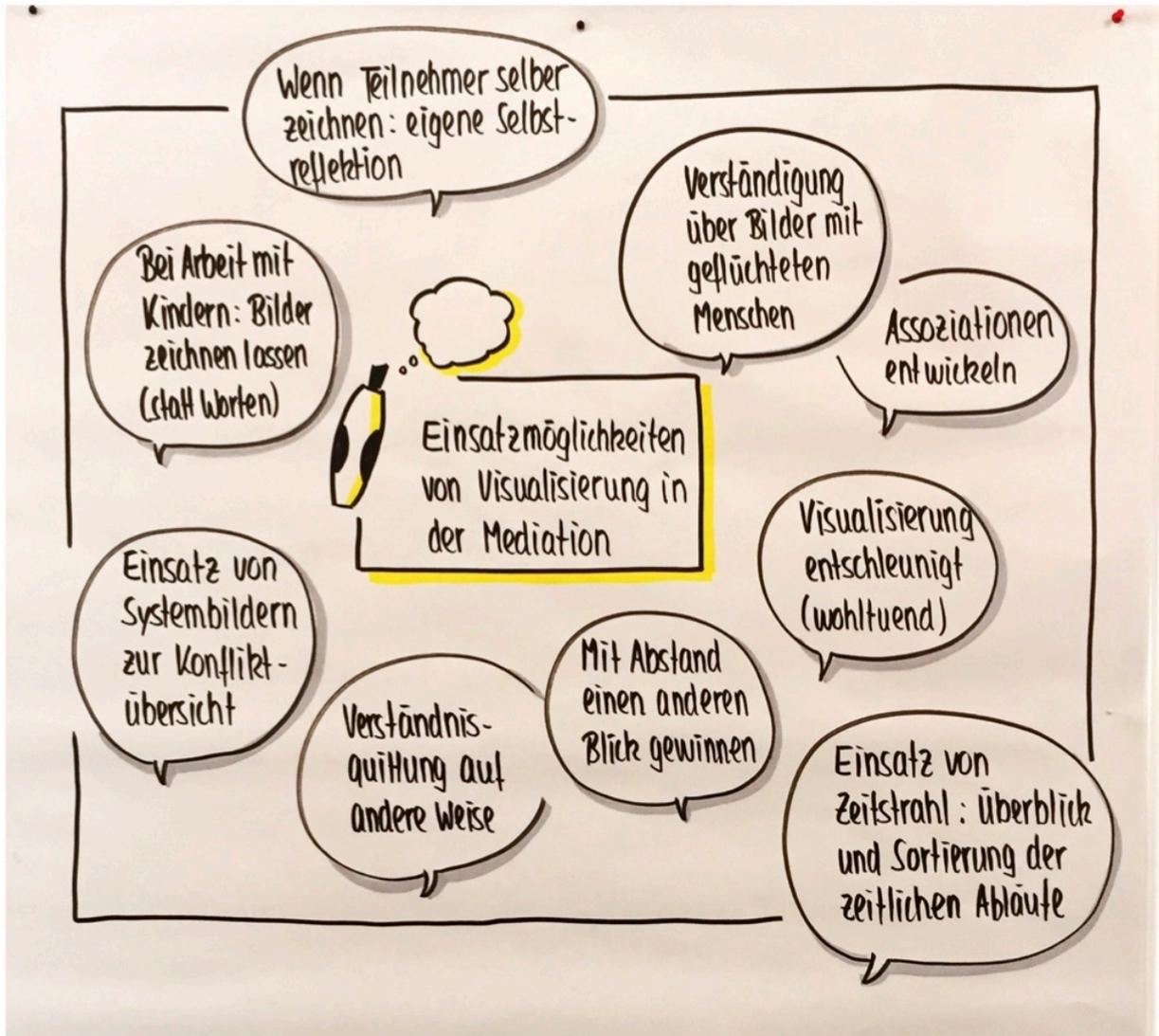
Tipps für Handschrift auf dem FlipChart



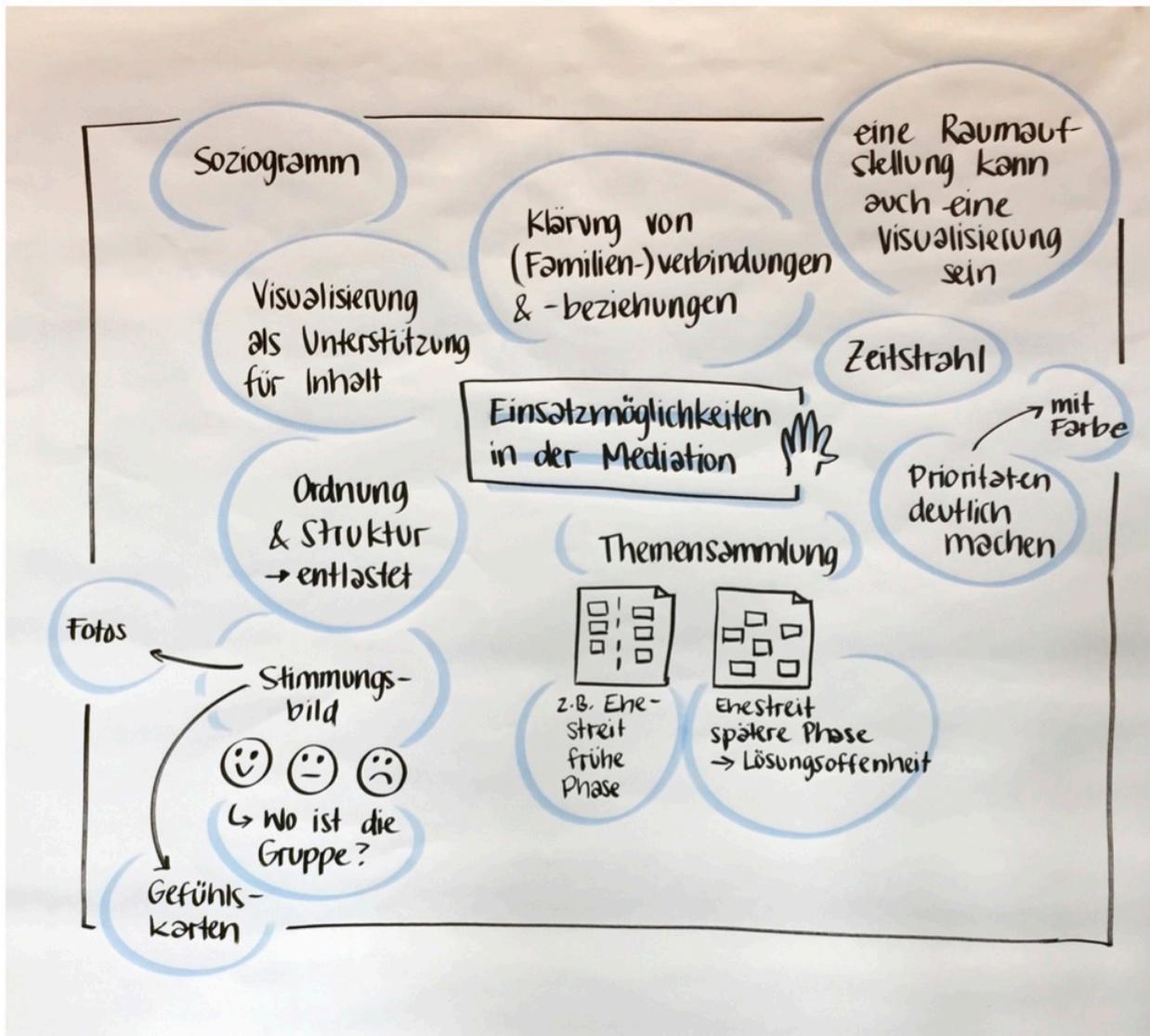
Einsatzmöglichkeiten von Visualisierung in der Mediation – Diskussion und Austausch



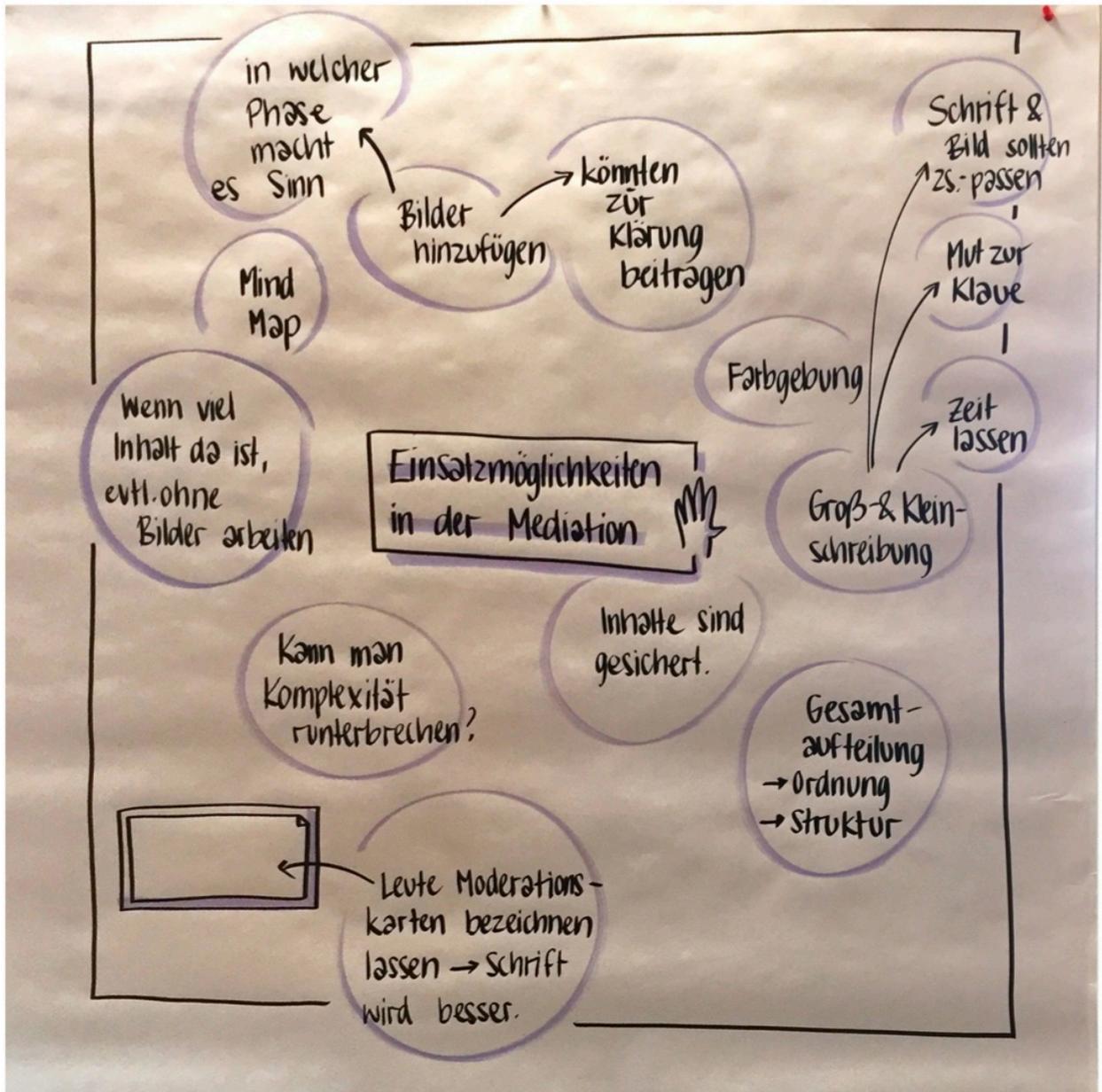
Einsatzmöglichkeiten von Visualisierung in der Mediation – Diskussion und Austausch



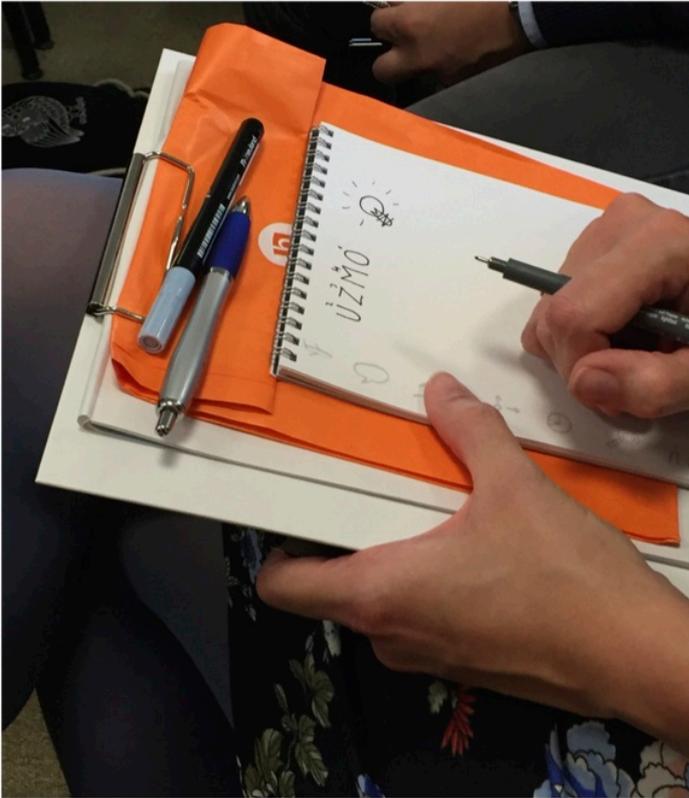
Einsatzmöglichkeiten von Visualisierung in der Mediation – Diskussion und Austausch

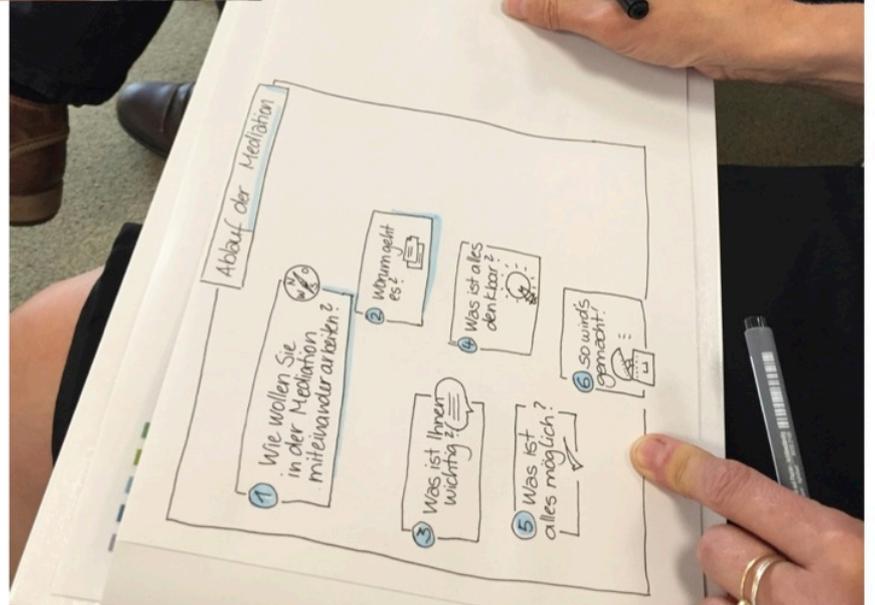


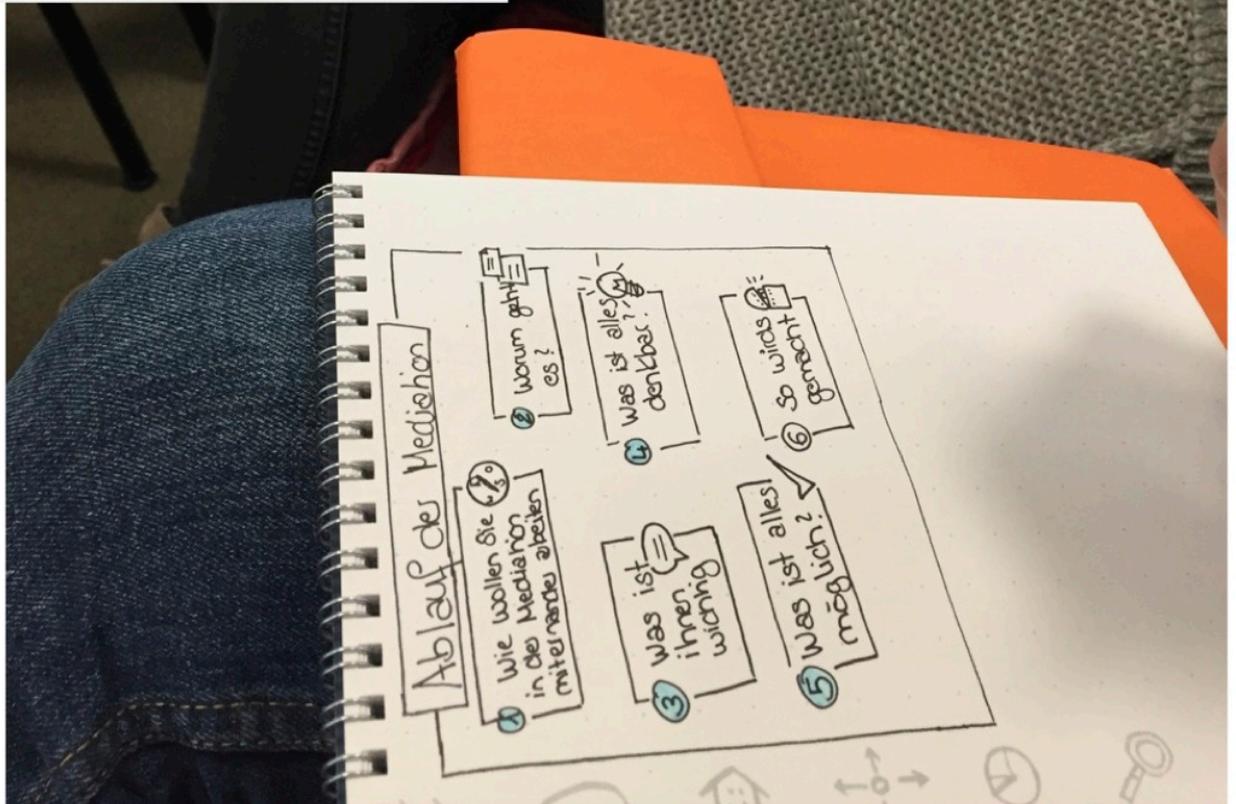
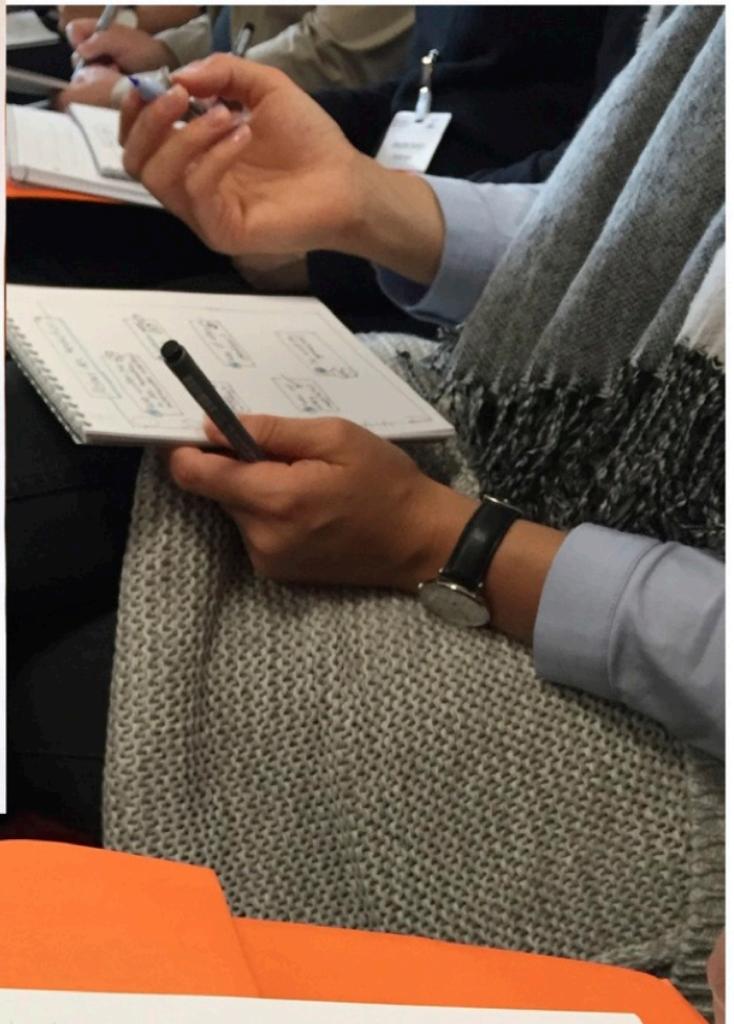
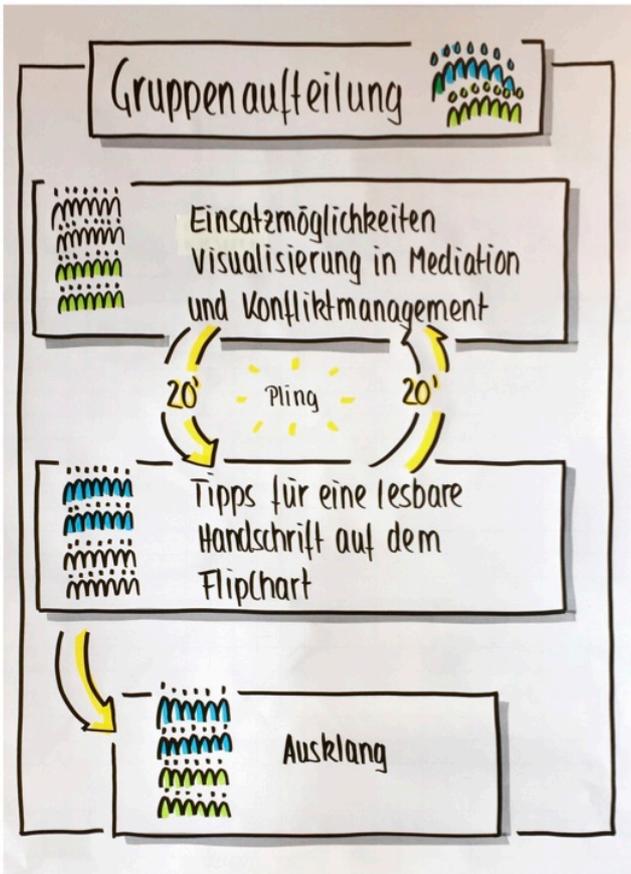
Einsatzmöglichkeiten von Visualisierung in der Mediation – Diskussion und Austausch



Impressionen aus dem Forum 4C







UZMO – Denken mit dem Stift

das Praxisbuch zur **bikablo®** Visualisierungstechnik

U, Z, M und O bilden die kleine Glühbirne, die inspiriert und neue Gedanken aus Köpfen und Herzen lockt. Bikablo®-Erfinder Martin Haussmann stellt erstmalig ein Gesamtsystem aus visuellem Lernen, Sketchnoting, Graphic Recording und Visual Facilitating vor. Für dieses Buch wurde der Redline-Verlag als Partner gewonnen, um auch Menschen außerhalb des Neuland-Universums für visuelles Denken zu begeistern. Als Mitglied der »bikablo®-Familie« ist das Buch natürlich bei Neuland erhältlich.

304 Seiten, durchgehend vierfarbig.
ISBN 978-3-86881-517-7



bikablo® Produkte

Vertrieb: www.neuland.com

b bikablo®

Visuelles Wörterbuch

Der »Ur-bikablo®« (Bilder-Karten-Block) ist Ihre Eintrittskarte in die Welt der Visualisierung: Ein einzigartiges Nachschlagewerk der Bildsprache mit hunderten von erfolgreichen Bildsymbolen auf 120 Seiten in der einfach zu zeichnenden bikablo®-Technik. ISBN 978-3940315007



b bikablo® emotions

Visuelles Wörterbuch

Kleine Figuren mit großen Gefühlen! Mit zwei neuen, einfach abzuzeichnenden Figurentypen präsentiert bikablo® emotions den Menschen, seine Gefühle und seine Interaktion mit anderen – von A wie »aufgedreht« bis Z wie »zufrieden«. ISBN 978-3-940315



b bikablo® 2.0

Visuelles Wörterbuch

Bikablo® erhält Verstärkung! Die beliebtesten Figuren, Grafiken, Symbole und Plakat-Layouts – und nach Themen gegliederte Kapitel wie z.B. »Workshop/Meeting/Seminar/Training« oder »Unternehmen/Organisation/Markt«. ISBN 978-3940315052



b bikablo® icons

Kartenbox für visuelle Methoden

120 Symbole, 30 Aktions- und 60 Emotionskarten in der praktischen Novario®-Box: Noch nie war es so einfach, mit den beliebtesten bikablo®-Motiven Ihre Visualisierung zu bereichern! Incl. ausführlichem Beiheft, leeren Karten und 3 Stiften. ISBN 978-3-940315-10-6



Wir freuen uns auf ein Wiedersehen!



bikablo® – mit Bildern verändern

bikablo akademie: Tel: +49 221. 98 93 68 64 • akademie@bikablo.com

bikablo bildwerk: Tel: +49 221 .98 93 56 00 • bildwerk@bikablo.com

.....
bikablo GmbH & Co. KG • Lüderichstr. 2-4 • D-51105 Köln • Fax: +49 (0)221 - 98936865

Sitz Köln • Amtsgericht Köln • HRA 32871 • persönlich haftende Gesellschafterin:

bikablo Verwaltungs-GmbH, HRB 91827 • Geschäftsführer: Martin Haussmann und

Karina Antons • Visualisierungspartner der Kommunikationslotsen • www.bikablo.com
.....



Die Visualisierer der Kommunikationslotsen
sind bei uns **eingezogen!** Details dazu [hier!](#)

